



**pr4you**  
pr & marketing solutions

PR-Agentur & Kommunikationsagentur PR4YOU





# Wir stellen uns vor

Die in Berlin ansässige Kommunikations- und PR-Agentur PR4YOU wurde 2001 als inhabergeführte Full Service Agentur von Dipl.-Kfm. und geprüfem PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz gegründet.

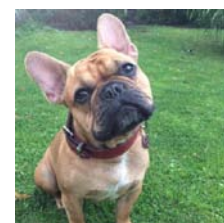
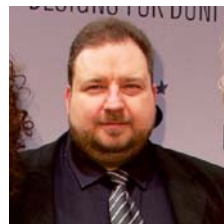
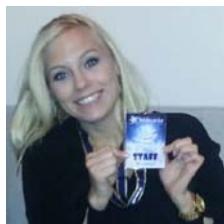
## Unsere Crew: kreativ, humorvoll, engagiert!

PR, Event, Kommunikation: Ricarda Döring, Arne Siegmund, Julia Rott, Marko Homann, Monika Geier, Yvonne Kaiser, Julia Hartwig, Holger Ballwanz

Grafik & Mediendesign: Sebastian Goedecke

Pressefotografie & Fotoredaktion: Ertan Erdemir, Frank Drechsler

Happiness Management: Bruno



**PR-Agentur PR4YOU**  
Christburger Straße 2  
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
E-Mail: [dialog@pr4you.de](mailto:dialog@pr4you.de)  
Website: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

**Holger Ballwanz**  
Geschäftsführer, geprüfter PR-Berater (DAPR), Dipl.-Kfm.  
E-Mail: [h.ballwanz@pr4you.de](mailto:h.ballwanz@pr4you.de)

**Marko Homann**  
Stellvertretender Geschäftsführer, Mediaberater, Dipl.-Kfm.  
E-Mail: [m.homann@pr4you.de](mailto:m.homann@pr4you.de)



# Wir bringen Sie in die Medien

Ob Zeitung, Internet, Radio oder TV, ob Pressemitteilung, Medienkooperation, Gewinnspiel oder die Vermittlung von Prominenten als Testimonials: Wir finden den richtigen Weg, um Ihr Unternehmen, Ihre Marke und Ihre Dienstleistungen wirkungsvoll in Szene zu setzen.

## Möglichkeiten der Kommunikation, PR und Werbung:

- ▶ Public Relations (PR): Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Online Relations (Online-PR, SEO-PR)
- ▶ Social Media Relations (Social Media)
- ▶ Radio-PR und Radiowerbung
- ▶ TV-PR und TV-Werbung
- ▶ Mediaberatung, Mediaplanung und Werbung in Zeitungen und Zeitschriften, Radio und TV, Onlinemedien sowie Außenwerbung
- ▶ Corporate Communications und Corporate Publishing
- ▶ Presse-Events, Veranstaltungen

**PR-Agentur PR4YOU**  
Christburger Straße 2  
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
E-Mail: [dialog@pr4you.de](mailto:dialog@pr4you.de)  
Website: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

**Holger Ballwanz**  
Geschäftsführer, geprüfter PR-Berater (DAPR), Dipl.-Kfm.  
E-Mail: [h.ballwanz@pr4you.de](mailto:h.ballwanz@pr4you.de)

**Marko Homann**  
Stellvertretender Geschäftsführer, Mediaberater, Dipl.-Kfm.  
E-Mail: [m.homann@pr4you.de](mailto:m.homann@pr4you.de)



# Das können wir für Sie tun!

## Unternehmens-PR:

Kontinuierliche Kommunikation mit der Presse und Öffentlichkeit über alle sich anbietenden Kommunikationskanäle. Im Fokus stehen hierbei Nachrichten über das Unternehmen, die Marktsituation und Erfolgsgeschichten.

### Maßnahmen:

- Versand von Unternehmensmeldungen
- Redaktionsbesuche
- Interviews
- Messeauftritte
- Speaker Opportunities auf Messen / Veranstaltungen
- Kommunikation mit Wirtschaftsportalen
- Karitatives Engagement

### Zielmedien:

- Tageszeitungen und Anzeigenblätter
- Fachpresse & Handelspresse / B2B
- Wirtschaftspresse
- Publikumszeitschriften
- Nachrichtenagenturen
- Radio und TV
- Onlinemedien & Social Media

**PR-Agentur PR4YOU**  
Christburger Straße 2  
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
E-Mail: [dialog@pr4you.de](mailto:dialog@pr4you.de)  
Website: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

**Holger Ballwanz**  
Geschäftsführer, geprüfter PR-Berater (DAPR), Dipl.-Kfm.  
E-Mail: [h.ballwanz@pr4you.de](mailto:h.ballwanz@pr4you.de)

**Marko Homann**  
Stellvertretender Geschäftsführer, Mediaberater, Dipl.-Kfm.  
E-Mail: [m.homann@pr4you.de](mailto:m.homann@pr4you.de)





# Das können wir für Sie tun!

## Produkt-PR:

Der Fokus liegt auf der Ansprache und Information der Fachpresse und Special Interest Magazinen (z.B. Touristik aktuell, fvw, Touristik & Business Travel, BIZ Travel, Travel Talk, Hotel & Touristik u.a.) sowie der Consumer- und Publikumspresse (Frauenzeitschriften, Gästemagazine, Magazine verschiedener Reiseanbieter und Familienzeitschriften, Sportzeitschriften, etc.).

## Maßnahmen:

- Versand von Produktmeldungen
- Redaktionsbesuche
- Journalisten- und Consumer-Events
- Messeauftritte
- Verlosungen / Kooperationen
- Versand von Produktmustern

## Zielmedien:

- Fachpresse Print und Online
- General Interest Magazine Print und Online
- Fachzeitschriften Print und Online
- Tageszeitungen und Anzeigenblätter
- Überregionale und regionale Tageszeitungen Print und Online
- Radio- und TV-Sender



# Das können wir für Sie tun!

## (A) PR-Agentur / Pressebüro - regelmäßige monatliche Leistungen

- PR4YOU agiert als externe Pressestelle - Ansprechpartner für alle Presseanfragen und -wünsche
- Kontinuierliche und intensive PR-Beratung und PR-Betreuung
- Meetings in Berlin bzw. Telefonkonferenzen mit dem Unternehmen bzw. den Ansprechpartnern zum Austausch von Informationen und Neuigkeiten
- Zusammenstellen und Aktualisieren von vorhandenem Pressematerial und Informationen
- Erstellen / Updaten von zielgruppenaffinen Presseverteilern
- Schreiben und Versenden von aktuellen Pressemitteilungen mit Informationen über das Unternehmen, über das Urlaubsziel, über Ausflugsziele der Region und aktuelle Termine und Events, usw.
- Monatlicher Clipping Report
- ggf. Organisation von Kooperationen, Verlosungen mit relevanten Medienpartnern
- ggf. Organisation von Produkttests mit Zielmedien
- ggf. Platzierung in redaktionellen Specials / Vereinbarung von exklusiven Interviews



# Das können wir für Sie tun!

## (B) Messe-Betreuung

- Pressemitteilung: Ankündigung des Messe-Auftritts (bei eigener Präsenz)
- Organisation von Presseinterviews im Vorfeld
- Betreuung auf der Messe und bei Presseinterviews
- Organisation von Speaker Opportunity
- Koordination / Support vor Ort
- Reporting

## (C) Presse-Event & Veranstaltungen

- Eventmanagement und Veranstaltungsplanung
- Organisation von Location, Catering, Dekoration, etc.
- Erstellung eines Event-Programms
- PR & Kommunikation
- Eventtechnik (Red Carpet)
- Einladung von Pressevertretern, Akkreditierungsmanagement
- Einladung von Gästen
- VIP-Einladungs- & Gästemanagement (VIP-Einladung, Vermittlung von Prominenten für Veranstaltungen)
- Koordination und Betreuung vor Ort





# Das können wir für Sie tun!

## (D) Presse-Tour & Pressereisen

- Presseeinladung zur Tour / Pressereise
- Organisation von Presseterminen inkl. Erstellung eines Interview-Zeitplans
- Betreuung während der Tour / Pressereise und in den jeweiligen Terminen
- Nachkontakt
- Reporting

## (E) Mediakooperationen

- Vorschläge passender Medienpartner  
Online und Print, Radio und TV
- Kontaktaufnahme und Durchführung in  
Zusammenarbeit mit dem Unternehmen
- Betreuung der Aktionen und Kampagnen
- Reporting

## (F) Mediaplanung und Werbeschaltung

- Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung Werbemittel in den Medien und Werbeschaltung
- Erstellung einer effizienten Mediaplanung
- Erstellung der Anzeigen und Werbemittel
- Werbeplatzierung der Anzeigen und Schaltung in Zeitungen (z.B. regionale Tageszeitungen, Sonntags- oder Wochenzeitungen), Zeitschriften (Publikums-, Special-Interest-, Fachzeitschriften, Anzeigenblätter oder Kundenzeitschriften), Hörfunk, Fernsehen (lokale oder nationale Ausstrahlung), Kino, Onlinemedien

**PR-Agentur PR4YOU**  
Christburger Straße 2  
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
E-Mail: [dialog@pr4you.de](mailto:dialog@pr4you.de)  
Website: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

**Holger Ballwanz**  
Geschäftsführer, geprüfter PR-Berater (DAPR), Dipl.-Kfm.  
E-Mail: [h.ballwanz@pr4you.de](mailto:h.ballwanz@pr4you.de)

**Marko Homann**  
Stellvertretender Geschäftsführer, Mediaberater, Dipl.-Kfm.  
E-Mail: [m.homann@pr4you.de](mailto:m.homann@pr4you.de)





# Das können wir für Sie tun!

## **(G) Event-Sponsoring**

- Recherche und Vorschläge passender Events für das Unternehmen
- Kontaktaufnahme zum Veranstalter
- Durchführung des Sponsorings
- Koordination und Betreuung

## **(H) Testimonials / Werbegesichter für das Unternehmen / die Marke / das Produkt oder einzelne Veranstaltungen**

- Abstimmung der Anforderungen des Kunden an das Testimonial
- Recherche und Buchung des Testimonials
- Vertragsabwicklung mit dem Management des Testimonials
- Betreuung des Testimonials
- Reporting
- ggf. Veranstaltungen mit dem Testimonial



# Der direkte Draht!

Sie erreichen uns auf direktem Weg, elektronisch per E-Mail oder persönlich via Telefon.

Ihre Ansprechpartner:

**Holger Ballwanz**

Geschäftsführer, geprüfter PR-Berater (DAPR), Dipl.-Kfm.

**Marko Homann**

Stellvertretender Geschäftsführer, Mediaberater, Dipl.-Kfm.

**PR-Agentur & Kommunikationsagentur PR4YOU**

Christburger Straße 2

D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

[www.pr-agentur-tourismus.de](http://www.pr-agentur-tourismus.de)

E-Mail: [dialog@pr4you.de](mailto:dialog@pr4you.de)

**PR-Agentur PR4YOU**

Christburger Straße 2

D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

E-Mail: [dialog@pr4you.de](mailto:dialog@pr4you.de)

Website: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

**Holger Ballwanz**

Geschäftsführer, geprüfter PR-Berater (DAPR), Dipl.-Kfm.

E-Mail: [h.ballwanz@pr4you.de](mailto:h.ballwanz@pr4you.de)

**Marko Homann**

Stellvertretender Geschäftsführer, Mediaberater, Dipl.-Kfm.

E-Mail: [m.homann@pr4you.de](mailto:m.homann@pr4you.de)